



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

MINISTERIO DE DESARROLLO
PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL

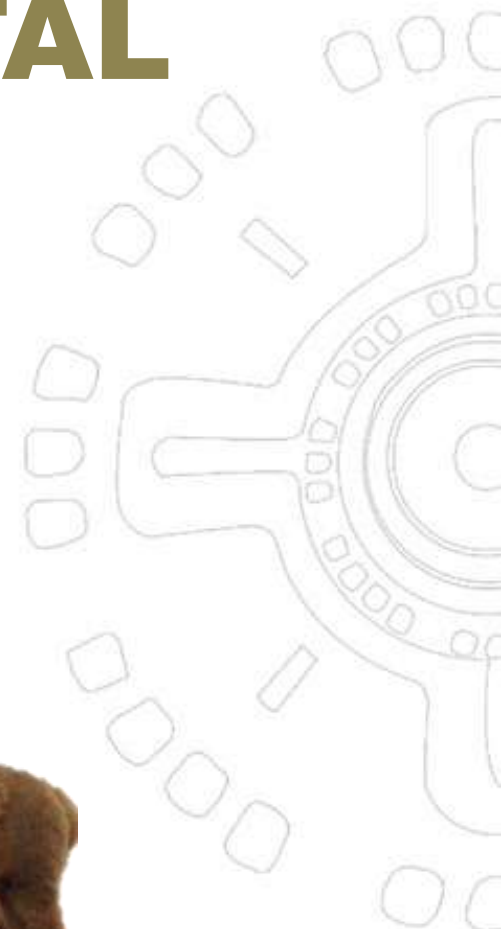


EMPRESA ESTATAL YACANA

Fibra de altura



Audiencia pública de rendición de cuentas final -2021





MARCO LEGAL

- **CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO (Artículos 235, 241 y 242).**
- **LEY N° 341 DE PARTICIÓN Y CONTROL SOCIAL DE 5 DE FEBRERO DE 2013 (Artículo 37).**
- **LEY N° 974 DE UNIDADES DE TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN DE 4 DE SEPTIEMBRE DE 2017.**
- **RESOLUCIÓN MINISTERIAL N° 012/2021 DEL MINISTERIO DE JUSTICIA Y TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL**



MISIÓN

Impulsar con los actores sociales el proceso del cambio de la matriz productiva, fortaleciendo la economía plural a través de la transformación de fibra de camélidos en tops, hilos y telas de alta calidad, en armonía con la naturaleza, agregando valor, generando capacidades productivas y democratizando el acceso al mercado interno, para contribuir a la diversificación de la producción con empleo digno.



VISIÓN

Yacana es una empresa líder en el rubro de la industrialización de productos de alta calidad a partir de la fibra de camélidos para el mercado interno y externo; y se ha posicionado como una empresa líder en el rubro de procesamiento de lana de camélidos.





CONDICIONES FINPRO

➤ EL Fondo para la Revolución Industrial Productiva – FINPRO a través del Banco de Desarrollo Productivo S. A. M.- **BDP SAM** OTORGA financiamiento para la creación de la empresa

CONDICIONES DEL CRÉDITO	
Monto	Bs. 262.954.480.00 (Doscientos Sesenta y Dos Millones Novecientos Cincuenta y Cuatro Mil Cuatrocientos Ochenta 00/100 Bolivianos).
Plazo	13 años
Gracia a capital e intereses	5 años
Forma de pago	Anual
Tasa de interés	1% anual
Fecha primer desembolso	21/10/2014
Diferimiento	2 años
Fecha final de deuda	21/10/2027

COMPLEJO PRODUCTIVO



TOPS



HILANDERÍA



TEJEDURÍA



**PRODUCCIÓN DE
PRENDAS**



MATERIA PRIMA



**MERCADO
INTERNO**



**MERCADO
EXTERNO**



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

MINISTERIO DE DESARROLLO
PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL



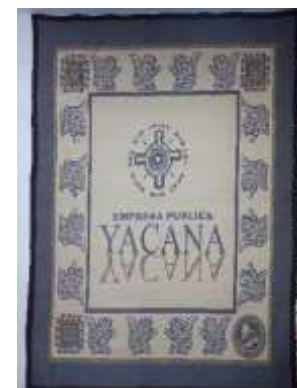
LINEA DE PRODUCCIÓN

TOPERIA

HILANDERIA

TINTORERIA

TEJEDURIA (PLANO)





PRODUCCIÓN TOPS

TOPS



Calidad:

- BL – Baby Alpaca
- SF – Super Fina
- HZ – Huarizo
- AG - Gruesa



Colores:

- Café
- Beige
- Negro
- Varios Colores

PRODUCCIÓN HILOS

HILOS



Calidad:

- Royal
- BL – Baby Alpaca
- SF – Super Fina



Colores:

- Varios Colores



PRODUCCIÓN TELAS

TELAS



Calidad:

- SF – Súper Fina
- Diferentes mezclas (alpaca, oveja, acrílico)



Productos:

- Telas - Tejido Plano - Casimir
- Paño – Tejido Plano



Diseños:

- Diseños Especiales
- Paisajes
- Retratos, etc.



PRODUCCIÓN PRENDAS

PRENDAS

Mantillas



Chalinas



Calidad:

- Baby Alpaca
- SF – Súper Fina
- Royal



Productos:

- Mantillas
- Chalinas



Diseños:

- Diseños Especiales
- Combinado
- Combinado doble cara



PRODUCCION DE FIBRA GESTION 2021



DETALLE PRODUCTO PRODUCIDO	CANTIDAD PRODUCIDA EN KILOS
TOPS	27,717.29
HILO	6,766.04
TELA TEJIDO PLANO	12,634.00
SERVICIOS DE HILADO PARA CLIENTES	32,882.67
TOTAL	80,000.00



MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DEL PRODUCTO 2021

- ✓ **SE HA TRABAJADO INCANSABLEMENTE EN LA MEJORA DE NUESTRO HILADO, PARA SATISFACER EL REQUERIMIENTO DE CALIDAD DE NUESTROS CLIENTES NACIONALES E INTERNACIONALES.**



PRODUCTO DURANTE EL GOBIERNO DE FACTO (MALA CALIDAD)



HILADO MEJORADO GESTIÓN 2021

- ✓ **NUESTRO EQUIPO DE PROFESIONALES DAN SU MEJOR ESFUERZO Y ESTO SE TRADUCE EN UNA MEJORA SUSTANCIAL DEL HILADO.**

- ✓ **COMO EMPRESA ESTAMOS COMPROMETIDOS A LA MEJORA DÍA A DÍA Y SEGUIREMOS TRABAJANDO PARA SATISFACER TODAS LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES.**



RESÚMEN PRODUCCIÓN

- ✓ LA PRODUCCIÓN DE LA GESTIÓN 2021 FUE PRINCIPALMENTE EL PROCESAMIENTO DE FIBRA DE ALPACA.
- ✓ SE COMENZO LA REACTIVACIÓN DE LA EMPRESA, TENIENDO COMO META EN LA GESTIÓN 2022 TRIPLICAR LOS VOLÚMENES DE PRODUCCIÓN.
- ✓ SE RECUPERO LA CONFIANZA DE LOS PROVEEDORES, **MISMA QUE DURANTE EL GOBIERNO DE FACTO, SE VIO MERMADA DEBIDO A QUE NO REALIZARON EL PAGO DE LA FIBRA ENTREGADA A LOS HERMANOS PROVEEDORES EN EL PERIODO 2020.**
- ✓ SE PUDO REALIZAR ACUERDOS Y CONVENIOS, CON LOS HERMANOS PROVEEDORES DE FIBRA PARA LA PROVISIÓN CONTINUA DE LA MISMA ... AHORA CONFÍAN EN NOSOTROS NUEVAMENTE !!!...



RESÚMEN DE VENTAS

- ✓ EN LA GESTIÓN 2021 SE HA CONSOLIDADO DOS VENTAS IMPORTANTES DE EXPORTACIÓN DE TOPS AL REINO UNIDO.
- ✓ SE DUPLICÓ LA CANTIDAD DE VENTA DE HILOS EN LA GESTIÓN, DEBIDO A LA MEJORA EN LA CALIDAD DE LOS MISMOS.
- ✓ PARA INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN Y VENTA DE HILO A NUESTROS CLIENTES NACIONALES SE HAN INICIADO Y CONSOLIDADO NEGOCIACIONES PARA LA FIRMA DE CONTRATOS ANUALES EN LA GESTIÓN 2022.

<i>DETALLE PRODUCTO</i>	<i>CANTIDAD VENDIDA EN KILOS</i>	<i>CANTIDAD VENDIDA EN BS.</i>
VENTA DE TOPS EXPORT	20,076.91	1,300,161.55
VENTA DE TOPS CLIENTES	2,000.00	230,000.00
VENTA DE HILOS	6,216.03	1,212,125.85
SERVICIOS DE HILADO PARA CLIENTES	32,882.67	1,064,003.75
TOTAL	61,175.61	3,806,291.15





RESÚMEN DE VENTAS

DETALLE PRODUCTO	CANTIDAD VENDIDA EN UNIDADES	CANTIDAD VENDIDA EN BS.
VENTAS DE PRODUCTOS TEJIDO PLANO (MANTAS, MANTILLAS, RUANAS, FRAZADAS, ESTUCHERAS)	1,306.00	312,134.00
TOTAL	1,306.00	312,134.00





GENERACIÓN DE EMPLEOS

DESCRIPCION	CANTIDAD	%
PERSONAL ADMINISTRATIVO	11	29%
PERSONAL OPERATIVO	27	71%
TOTAL PERSONAL 2021	38	100%



✓ En la gestión 2021, se optimizó al mínimo la contratación del Personal Administrativo de la empresa.

✓ Se garantizó la continuidad y contratación del Personal Operativo, constituyéndose en la fuerza vital de nuestra empresa.





EJECUCIÓN DE RECURSOS

DESCRIPCION	Ventas Facturadas	Ingreso Percibido	Saldo por cobrar
Ventas en el Mercado Interno	2.818.263,60	2.818.263,60	0,00
Ventas en el Mercado Externo	1.300.161,55	1.049,551,80	260.609,75
TOTAL INGRESO 2021	4.118.425,15	3.867.815.40	260.609,75

FACTORES NEGATIVOS

- Se encontró una empresa inmersa en una profunda crisis financiera, sin credibilidad en el mercado, ni materia prima disponible.
- Deudas con proveedores no registradas, con observaciones documentales.
- Los procesos de exportación dilatan mucho, por factores de negociación de precios unitarios y transporte marítimo internacional.

FACTORES POSITIVOS

- ✓ Se mejoró los procesos productivos y la calidad del hilo y productos terminados.
- ✓ Se recuperó la credibilidad de los proveedores de materia prima.
- ✓ Se recuperó la credibilidad de nuestros clientes (internos y externos).
- ✓ Se consolidaron contratos de ventas anuales, asegurando así volúmenes de producción anuales.



EJECUCIÓN DE GASTO

CAT. PRG.	DESCRIPCION CAT.PRG	EJECUTADO
00 0 001	Gerencia Administrativa	1.382.683,81
00 0 002	Gerencia de Produccion	2.069.695,36
00 0 003	Gerencia Comercial	240.658,09
TOTAL		3,693,037,26

FACTORES QUE NO PERMITIERON EL PAGO DE DEUDAS

- El gobierno defacto, heredo deudas no registradas por importes elevados con poca documentación de respaldo de las mismas.
- Procesos de auditoria lentos, sin resultados viables para su pago.
- Falta de liquidez necesaria para el pago de deudas.
- Productos con baja calidad para su comercialización y precios elevados.

FACTORES POSITIVOS

- ✓ Se optimizo la priorización de gastos, disminuyendo al mínimo los gastos administrativos, dando prioridad al pago de materia prima e insumos.
- ✓ En la gestión no se incremento la deudas con proveedores, documentando los procesos de contratación de manera debida.
- ✓ Contratos suscritos, con toda la documentación necesaria, que sustenta el pago diferido.



DISMINUCIÓN DE LA PÉRDIDA OPERATIVA DE LA GESTIÓN



CONSIDERACIONES

DESCRIPCION	2020	2021	DISMINUCION
TOTAL Ingresos Percibidos	4.761.447,71	3.078.873,35	1.682.574,36
TOTAL Gastos Operativos	4.143.384,84	3.693.037,26	450.347,58
UTILIDAD OPERARIA	618.062,87	-614.163,91	1.232.226,78
DEUDAS NO REGISTRADAS	2.743.498,57	0,00	2.743.498,57
UTILIDAD OPERATIVA REAL	-2.125.435,70	-614.163,91	-1.511.271,79

- ✓ Se disminuyo la perdida de gestión en Bs. 1.511.271,79 con una gestión eficiente y políticas de austeridad claras.
- ✓ La perdida de la gestión, se origino por el pago de deudas (Servicios básicos), no reconocidas ni pagadas en la gestión 2020 y no previstas en la gestión 2021.
- ✓ Se proyecta contar con utilidades en la gestión 2022, gracias a la firma de contratos anuales de ventas, que garantizan la producción y comercialización.
- ✓ Se diversifico la producción, optimizando el rendimiento de los insumos que disminuyen los costos de producción
- ✓ Se comercializara productos con mayor valor agregado, que generara mayores ingresos para la empresa.



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

MINISTERIO DE DESARROLLO
PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL



YACANA
Fibra de altura



MUCHAS GRACIAS